

БЮДЖЕТНЫЙ *Учет*

MediaKit

О ЖУРНАЛЕ 2

РУБРИКИ 3

ТАРИФЫ 5

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ 6

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 8

САЙТ WWW.B-UCHET.RU 9

«Бюджетный учет» — современное практическое издание для финансистов и бухгалтеров бюджетной сферы. Наше кредо: «О бюджетном учете и бюджетной классификации — из первых уст».

Периодичность:
один раз в месяц
Тираж: 22 500 экз.
Формат: А4, гляцевое
полноцветное издание
Объем: не менее 80 полос



Редакционный совет журнала «Бюджетный учет»

Артюхин Роман Евгеньевич —
руководитель Казначейства России
Романов Сергей Владимирович —
директор Департамента бюджетной
политики и методологии Минфина
России

Саволайнен Надежда Борисовна —
директор Департамента
учетной политики и контроля
Минздравсоцразвития России
Маклева Галина Ивановна —
начальник Управления бюджетного
учета и отчетности Казначейства
России

Сивец Светлана Викторовна —
заместитель директора Департамента
бюджетной политики и методологии
Минфина России

Наши эксперты, в числе которых высококвалифицированные специалисты Минфина, Казначейства, ФНС, Минздравсоцразвития и других министерств и ведомств, всегда готовы ознакомить вас с изменениями законодательства, разъяснить спорные моменты в учете.

Журнал «Бюджетный учет» написан простым доступным языком, теория подкреплена примерами и проводками. Это значительно облегчает восприятие сложного материала. География распространения журнала «Бюджетный учет» дает возможность узнать квалифицированное мнение бухгалтеров и финансистов из самых дальних уголков России и перенять их опыт.

Отдел рекламы

Ольга Лаврова, тел. (495) 632-23-22, доб. 128, e-mail: lavrova@bujet.ru
Лариса Сидорович, тел. (495) 632-23-22, доб. 107, e-mail: sidorovich@bujet.ru
Надежда Пыркина, тел. (495) 632-23-22, доб. 103, e-mail: pyrkina@bujet.ru

Отдел подписки

Светлана Ганичева, тел. (495) 632-23-22, доб. 116
e-mail: ganicheva@bujet.ru

Адрес редакции

Россия, 107078, Москва, ул. Новая Басманная, д. 10, строение 1,
подъезд 6, тел. (495) 632-23-22, www.b-uchet.ru

Новости

Краткие сообщения обо всех изменениях, которые могут отразиться на работе бухгалтера бюджетной сферы. Прежде всего это вопросы бюджетного учета, налогообложения, полномочий проверяющих служб, госрегулирования. Здесь мы сообщаем о законодательных инициативах и законопроектах.

Тема номера

Материал, посвященный одной проблеме (например, реформе бюджетных учреждений или централизованным бухгалтериям). Выбор темы может зависеть от месяца (например, декабрь — подготовка к отчетности) или от событий (например, принятие важных поправок к Налоговому кодексу).

Практикум

Обзор типичных ситуаций в бюджетном учете с четкой регламентацией действий бухгалтера. Статьи снабжены числовыми примерами и корреспонденцией счетов бюджетного учета.

Проблема

Рациональное решение вопросов, не урегулированных действующим законодательством, советы бухгалтеру.

У юриста

Юридические тонкости, которые часто встречаются в работе бухгалтера, комментарии практикующих юристов.

Вопрос — ответ

Подробные ответы на вопросы по всем темам, составленные на основе ответов Минфина и Казначейства России на частные запросы.

Технологии

Обзор программных продуктов для бюджетных учреждений, а также информационных и технологических новинок, необходимых в работе бухгалтера.

Отраслевые особенности

Особенности ведения учета в различных сферах деятельности бюджетных учреждений.

Казначейство

Рубрика посвящена вопросам бюджетного учета органами Казначейства. В частности, рассматриваются функции по обеспечению исполнения бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств бюджета.

Актуальное интервью

Интервью с представителем Минфина и Казначейства России, министерств и федеральных служб по вопросам, связанным с насущными проблемами бухгалтеров бюджетной сферы.

Трудовое право

Информация по трудовому законодательству и кадровому делопроизводству.

Обмен опытом

Способ решения проблемы бухгалтерской деятельности на примере конкретного учреждения или структуры.

Арбитраж

Арбитражная практика налоговых и хозяйственных споров, комментарии специалистов.

Контроль

Материал о деятельности проверяющих служб: Росфиннадзора, Счетной палаты, налоговой инспекции, пожарной, торговой, СЭС, милиции и т. п. Даются советы, как вести себя с проверяющими и как избежать штрафов.

Работа и здоровье

Советы психологов, врачей, специалистов в области эргономики: как сохранить душевное и физическое здоровье в условиях напряженных рабочих будней, как наладить взаимоотношения в коллективе и многое другое.

Регион

Организация бюджетного учета на примере конкретного региона, опыт коллег.

У нас в гостях

Интервью с лучшими представителями бухгалтерской профессии, в котором они делятся своими наработками и взглядами на организацию бюджетного учета.

Из истории

Исторические материалы по темам, связанным с бухгалтерским учетом и финансами.

Улыбнитесь

Забавные ситуации, в центре которых бухгалтер, финансист, налоговый инспектор и др.

Вкладка «Новые документы»

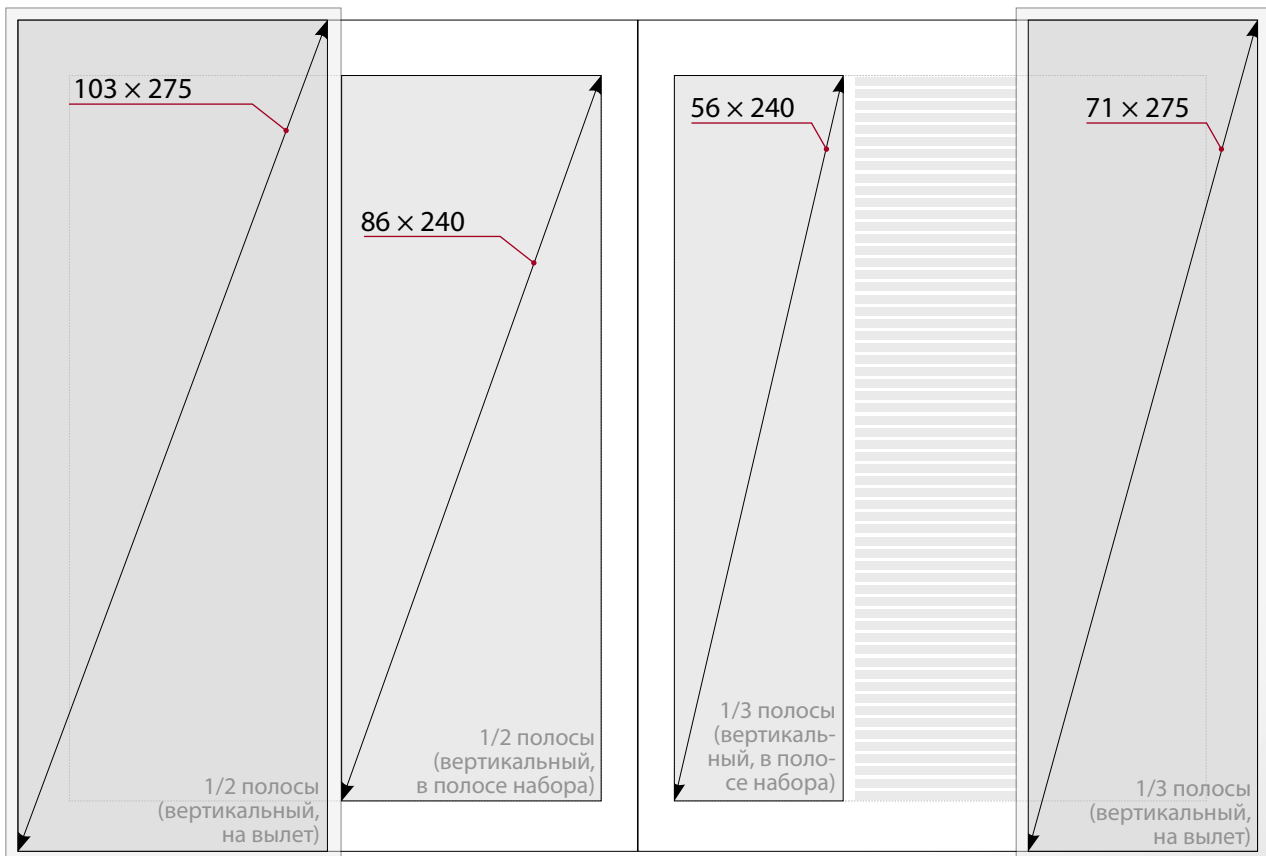
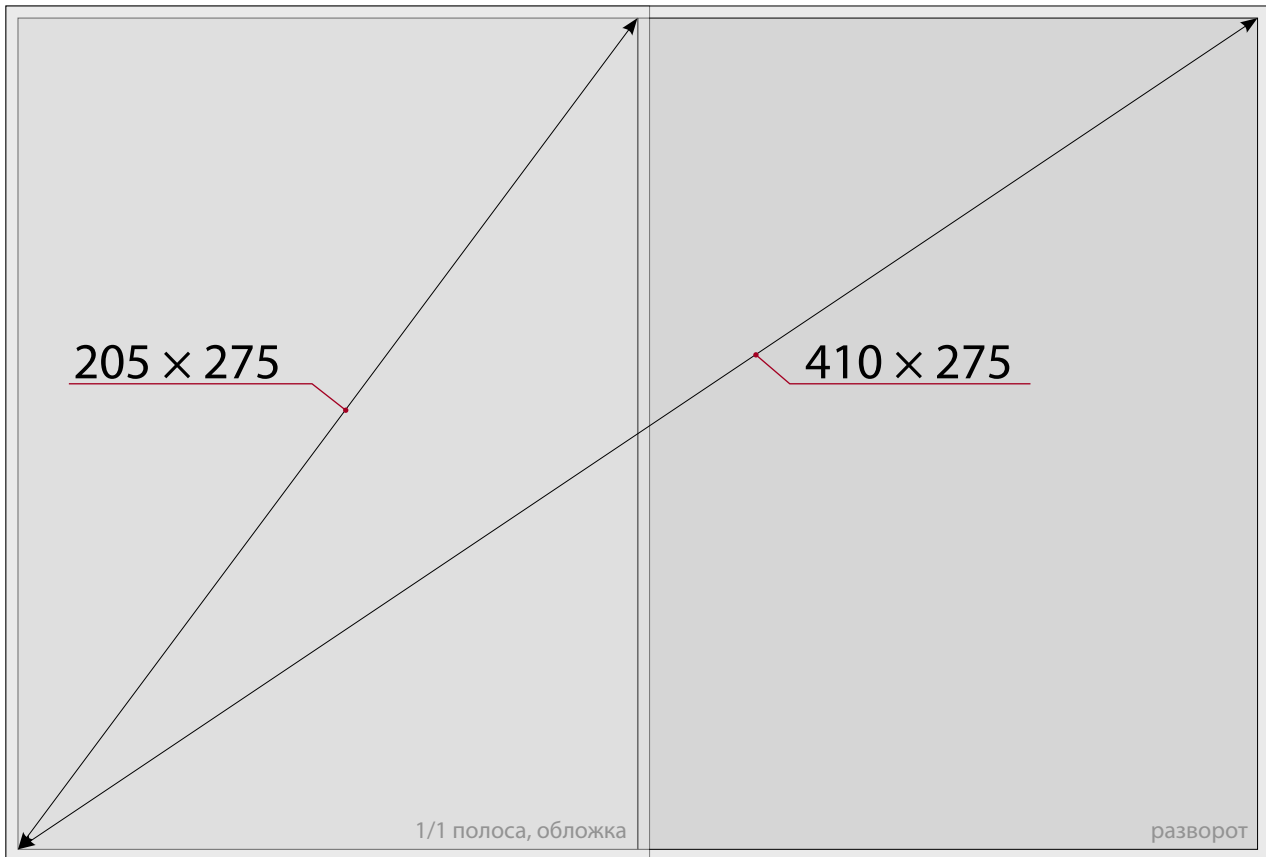
В каждом номере журнала вы найдете приложение, в котором публикуются новые нормативные документы, регламентирующие сферу бюджетного учета, методические материалы и комментарии наших экспертов о том, как правильно применять нововведения в работе

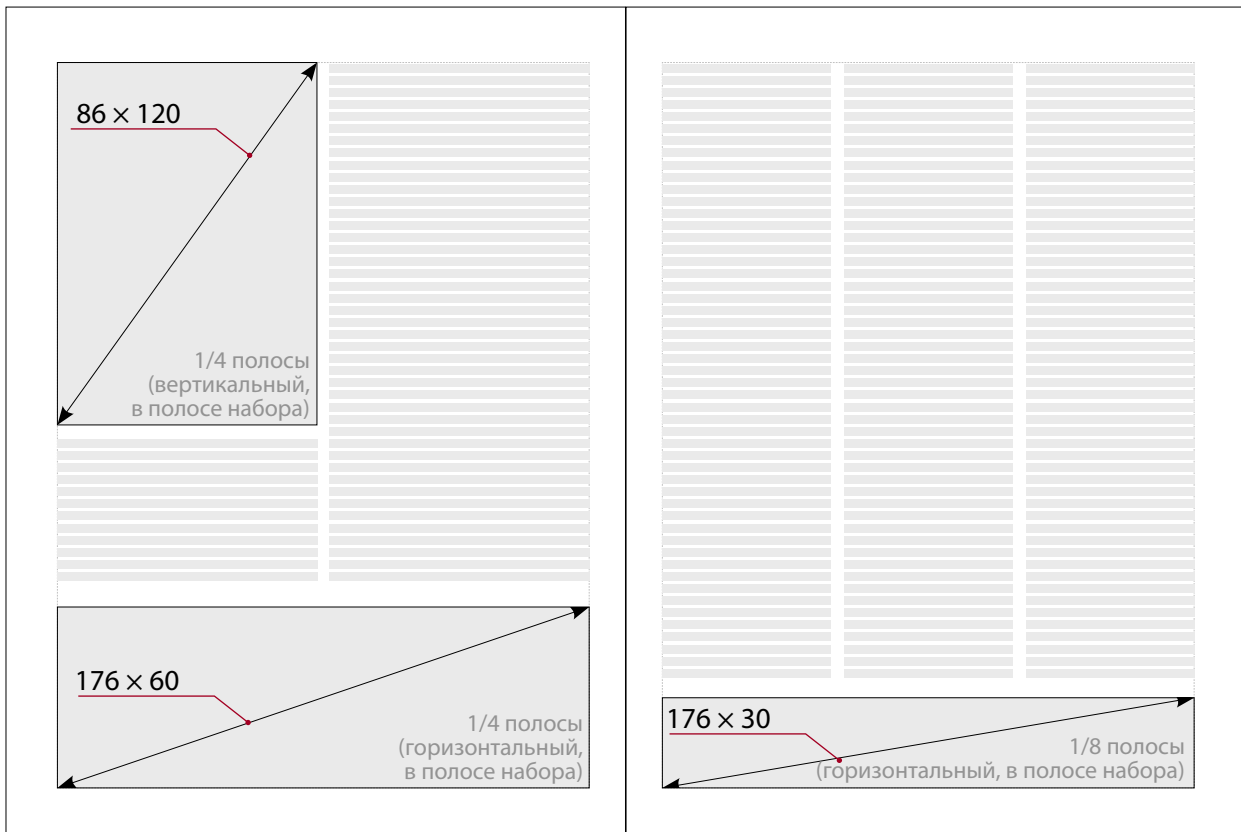
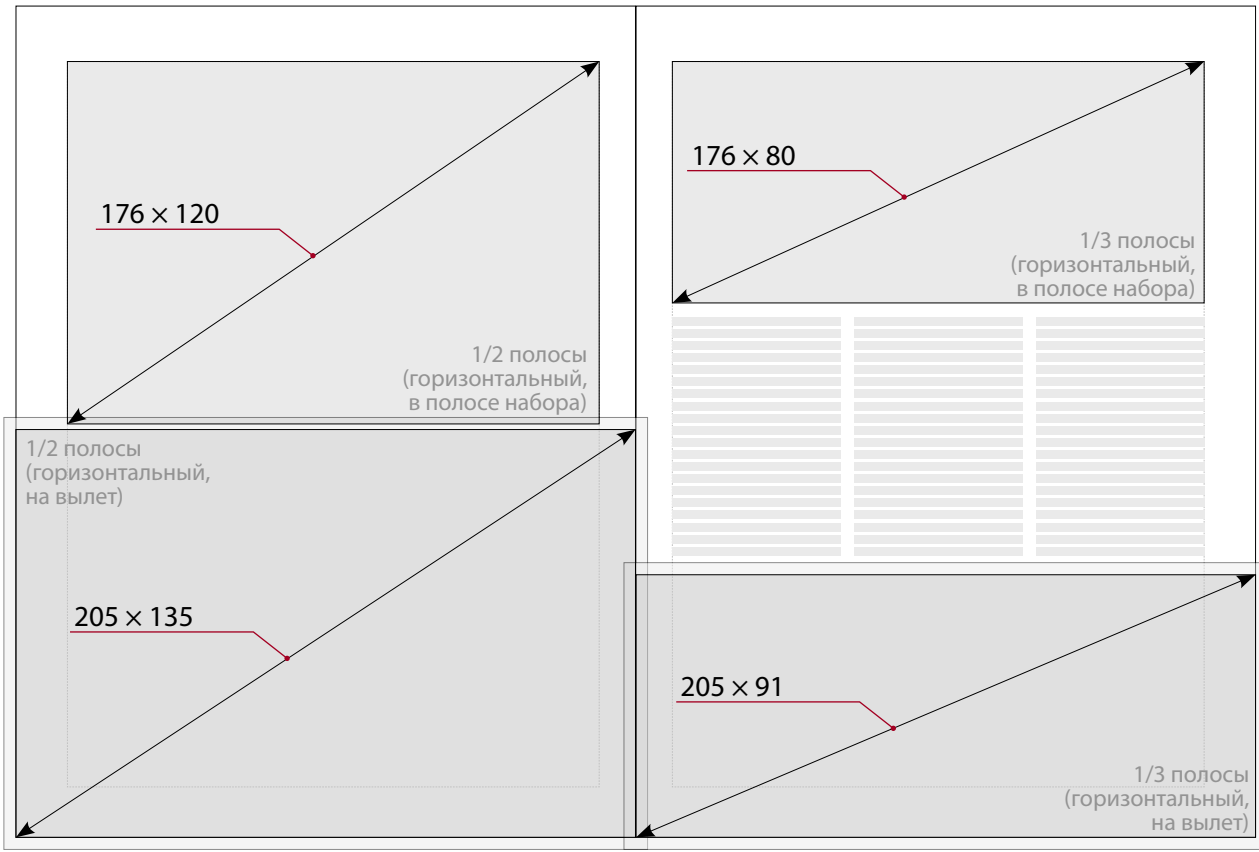
Формат	Размер (шхв), мм		Стоимость, руб. НДС не облагается
	вертикальный обрезной/дообрезной	горизонтальный обрезной/дообрезной	
Разворот	410 × 275 / 420 × 285		147 000
2-я обложка	205 × 275 / 215 × 285		145 200
3-я обложка			130 700
4-я обложка			166 000
1/1 (полоса)			98 000
1/2 полосы (на вылет)	103 × 275 / 113 × 285	205 × 135 / 215 × 145	62 200
1/3 полосы (на вылет)	71 × 275 / 81 × 285	205 × 91 / 215 × 101	40 200
1/2 полосы (в полосе набора)	86 × 240	176 × 120	62 200
1/3 полосы (в полосе набора)	56 × 240	176 × 80	40 200
1/4 полосы (в полосе набора)	86 × 120	176 × 60	33 200
1/8 полосы (в полосе набора)	—	176 × 30	18 600
<p>Рекламные и PR-статьи размещаются в соответствии с объемом рекламной площади. Реклама размещается в журнале только после поступления оплаты на расчетный счет Издательского дома «Бюджет». Макет рекламного модуля и документ, подтверждающий оплату, представляются в редакцию не позднее чем за пять рабочих дней до даты подписания номера в печать.</p>			

Организациям, работающим с нами на постоянной основе, мы предлагаем особые формы сотрудничества и гибкую систему скидок. Мы разместим вашу рекламу таким образом, чтобы коммерческое предложение было органичным продолжением находящихся рядом публикаций. Наши менеджеры найдут для вас оптимальную схему сотрудничества, предложат наиболее выгодные условия и подберут индивидуальный подход в работе.

Специально для вас дополнительные формы сотрудничества

- Рекламная суперобложка
- Рекламная лента, оборачивающая журнал
- Разработка дизайна рекламного модуля
- Постоянное анонсирование ваших товаров и услуг на сайте журнала
- Проекты, которые создаются непосредственно для конкретного рекламодателя и выполняются в стилистике журнала с учетом всех пожеланий клиента





Требования к содержанию макетов

Рекламные макеты должны соответствовать положениям закона о рекламе, действующего в Российской Федерации. Согласно требованиям Государственного антимонопольного комитета вся реклама в издании должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. Каждый рекламный макет должен содержать пометку «Реклама» или «На правах рекламы». Надпись размещается читаемым шрифтом в любом месте макета.

Технические требования

- Для рекламных макетов на вылет:
 1. Все значащие элементы макета размещать не ближе 5 мм до линии обреза.
 2. При использовании изобразительных элементов на вылет к каждой из сторон блока (сверху, снизу, справа, слева) необходимо прибавить по 5 мм на обрез.
- Разрешение растровых элементов: 300 dpi.
- Используемые шрифты: в кривых либо растриваны.
- Формат файла: TIFF — без слоев и путей; EPS — в Иллюстраторе 8–12; PDF — в версии 1.3–1.6 (Adobe Acrobat 4–7).
Графический размер оригинал-макета должен точно соответствовать заказанному формату с учетом припусков.

При обнаружении несоответствия представленных макетов настоящим техническим требованиям макеты не будут приняты для публикации. Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

- Параметры цветodelения: SWOP (Coated), 20%, GCR, Medium, Total ink limit — 300% (для внутреннего блока), 320% (для обложки).
- Носители: DVD, CD, FlashDrive, FTP.

Ограничения при печати макетов

Не гарантируется качественное воспроизведение:

- шрифтов кегля менее 5 pt;
- шрифтов вывороткой кегля менее 7 pt;
- цветных шрифтов или на цветном фоне кегля менее 7 pt;
- растриванных шрифтов кегля менее 8 pt;
- тонких линий вывороткой толщиной менее 0,3 pt;
- цветных линий или линий вывороткой на цветном фоне толщиной менее 0,5 pt;
- растриванных линий толщиной менее 0,5 pt.

График выхода журнала «Бюджетный учет» на 2012 год

Номер	Месяц	Deadline	Дата выхода
1	Январь	18.12.2011	25.12.2011
2	Февраль	25.01.2012	03.02.2012
3	Март	20.02.2012	02.03.2012
4	Апрель	18.03.2012	02.04.2012
5	Май	18.04.2012	27.04.2012
6	Июнь	18.05.2012	31.05.2012
7	Июль	18.06.2012	02.07.2012
8	Август	20.07.2012	31.07.2012
9	Сентябрь	20.08.2012	31.08.2012
10	Октябрь	17.09.2012	01.10.2012
11	Ноябрь	19.10.2012	01.11.2012
12	Декабрь	19.11.2012	30.11.2012

Реклама на сайте www.b-uchet.ru.ru

Позиция	Размер	Единица измерения	Стоимость, руб.
Главная страница слева — сквозной	240x400	Месяц	20 000
Главная страница сверху	750x60	Месяц	15 000
Главная страница по середине	750x60	Месяц	10 000
Главная страница снизу	750x60	Месяц	7000

Требования к баннерам

1. Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, SWF (Flash).
2. Альтернативный текст к картинке — не более 100 символов.
3. Размер файла баннера — до 25Кб.
4. Рекламный баннер должен иметь видимые границы (помещен в рамку, не совпадающую с цветом фона).

Использование Flash-баннеров

1. При нажатии (клике) на Flash-баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
2. Не принимаются Flash-баннеры с отключенным контекстным меню, не позволяющие остановить анимацию.
3. Ссылку во Flash-баннере необходимо оформить следующим образом: `getURL(clickTAG,"_blank")`.

The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top: "Наши проекты", "Об издательстве", "Конкурсы", "Форум", "Реклама", "Контакты". Below the menu is the site logo "БЮДЖЕТНЫЙ Учет" and a row of user avatars. The main content area is titled "вопрос — ответ" and contains several questions with green checkmarks, such as "с 2012 года казенное учреждение освобождается от уплаты НДС...". To the right is a "Вопрос" form with a "Подробно" dropdown and a "Отправить вопрос" button. Below the Q&A is a banner for "УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР БЮДЖЕТ" dated "30 января 2012 года" regarding the "годовой отчет за 2011 год". At the bottom, there are "события" (news) items, including "Поздравления Руководителя Казначейства России Романа Евгеньевича Артюхина" and "Директора Департамента бюджетной политики и методологии Минфина России Сергея Владимировича Романова". A sidebar on the left lists "вопросы по рубрикам" like "Налоговый учет", "Трудовое право", etc. A "Календарь" section on the right highlights "№ 1 января 2012 Ведение кассовых операций по новым правилам".