

БЮДЖЕТНЫЙ *Учет*

MediaKit

О ЖУРНАЛЕ

2

РУБРИКИ

3

ТАРИФЫ

5

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

6

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8

САЙТ WWW.B-UCHET.RU

9



издательский дом

БЮДЖЕТ

«Бюджетный учет» — современное практическое издание для финансистов и бухгалтеров бюджетной сферы. Наше кредо: «О бюджетном учете и бюджетной классификации — из первых уст».

Периодичность:
один раз в месяц
Тираж: 22 500 экз.
Формат: А4, глянцево
полноцветное издание
Объем: не менее 80 полос



Редакционный совет журнала «Бюджетный учет»

Артюхин Роман Евгеньевич —
руководитель Казначейства России
Романов Сергей Владимирович —
директор Департамента бюджетной
политики и методологии Минфина
России

Саволайнен Надежда Борисовна —
директор Департамента
учетной политики и контроля
Минздравсоцразвития России
Маклева Галина Ивановна —
начальник Управления бюджетного
учета и отчетности Казначейства
России

Сивец Светлана Викторовна —
заместитель директора Департамента
бюджетной политики и методологии
Минфина России

Наши эксперты, в числе которых высококвалифицированные специалисты Минфина, Казначейства, ФНС, Минздравсоцразвития и других министерств и ведомств, всегда готовы ознакомить вас с изменениями законодательства, разъяснить спорные моменты в учете.

Журнал «Бюджетный учет» написан простым доступным языком, теория подкреплена примерами и проводками. Это значительно облегчает восприятие сложного материала. География распространения журнала «Бюджетный учет» дает возможность узнать квалифицированное мнение бухгалтеров и финансистов из самых дальних уголков России и перенять их опыт.

Отдел рекламы

Ольга Лаврова, тел. (495) 632-23-22, доб. 128, e-mail: lavrova@bujet.ru
Лариса Сидорович, тел. (495) 632-23-22, доб. 107, e-mail: sidorovich@bujet.ru

Отдел подписки

Ирина Селина, тел. (495) 632-23-22, доб. 102
e-mail: selina@bujet.ru

Адрес редакции

Россия, 107078, Москва, ул. Новая Басманная, д. 10, строение 1,
подъезд 6, тел. (495) 632-23-22, www.b-uchet.ru

Новости

Краткие сообщения обо всех изменениях, которые могут отразиться на работе бухгалтера бюджетной сферы. Прежде всего это вопросы бюджетного учета, налогообложения, полномочий проверяющих служб, госрегулирования. Здесь мы сообщаем о законодательных инициативах и законопроектах.

Тема номера

Материал, посвященный одной проблеме (например, реформе бюджетных учреждений или централизованным бухгалтериям). Выбор темы может зависеть от месяца (например, декабрь — подготовка к отчетности) или от событий (например, принятие важных поправок к Налоговому кодексу).

Практикум

Обзор типичных ситуаций в бюджетном учете с четкой регламентацией действий бухгалтера. Статьи снабжены числовыми примерами и корреспонденцией счетов бюджетного учета.

Проблема

Рациональное решение вопросов, не урегулированных действующим законодательством, советы бухгалтеру.

У юриста

Юридические тонкости, которые часто встречаются в работе бухгалтера, комментарии практикующих юристов.

Вопрос — ответ

Подробные ответы на вопросы по всем темам, составленные на основе ответов Минфина и Казначейства России на частные запросы.

Технологии

Обзор программных продуктов для бюджетных учреждений, а также информационных и технологических новинок, необходимых в работе бухгалтера.

Отраслевые особенности

Особенности ведения учета в различных сферах деятельности бюджетных учреждений.

Казначейство

Рубрика посвящена вопросам бюджетного учета органами Казначейства. В частности, рассматриваются функции по обеспечению исполнения бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств бюджета.

Актуальное интервью

Интервью с представителем Минфина и Казначейства России, министерств и федеральных служб по вопросам, связанным с насущными проблемами бухгалтеров бюджетной сферы.

Трудовое право

Информация по трудовому законодательству и кадровому делопроизводству.

Обмен опытом

Способ решения проблемы бухгалтерской деятельности на примере конкретного учреждения или структуры.

Арбитраж

Арбитражная практика налоговых и хозяйственных споров, комментарии специалистов.

Контроль

Материал о деятельности проверяющих служб: Росфиннадзора, Счетной палаты, налоговой инспекции, пожарной, торговой, СЭС, милиции и т. п. Даются советы, как вести себя с проверяющими и как избежать штрафов.

Работа и здоровье

Советы психологов, врачей, специалистов в области эргономики: как сохранить душевное и физическое здоровье в условиях напряженных рабочих будней, как наладить взаимоотношения в коллективе и многое другое.

Регион

Организация бюджетного учета на примере конкретного региона, опыт коллег.

У нас в гостях

Интервью с лучшими представителями бухгалтерской профессии, в котором они делятся своими наработками и взглядами на организацию бюджетного учета.

Из истории

Исторические материалы по темам, связанным с бухгалтерским учетом и финансами.

Улыбнитесь

Забавные ситуации, в центре которых бухгалтер, финансист, налоговый инспектор и др.

Вкладка «Новые документы»

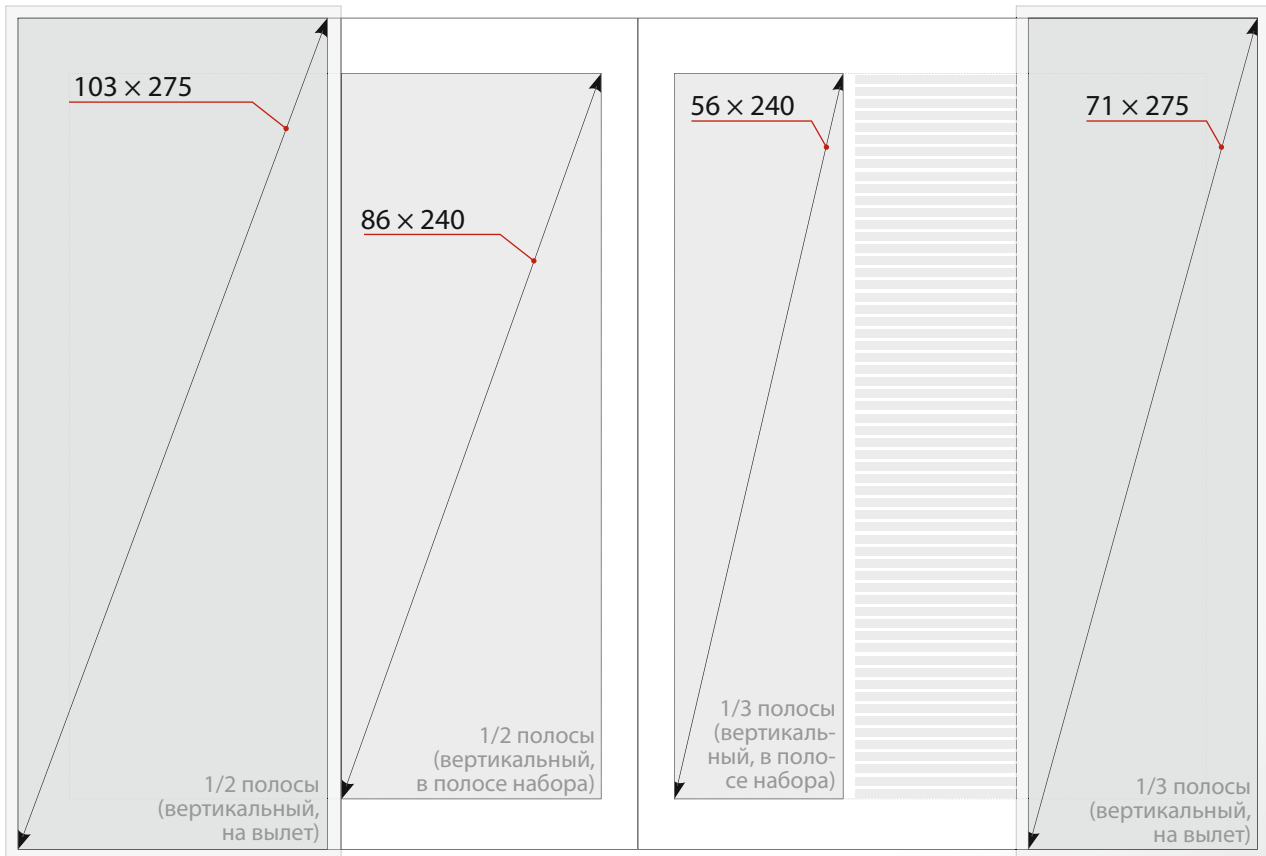
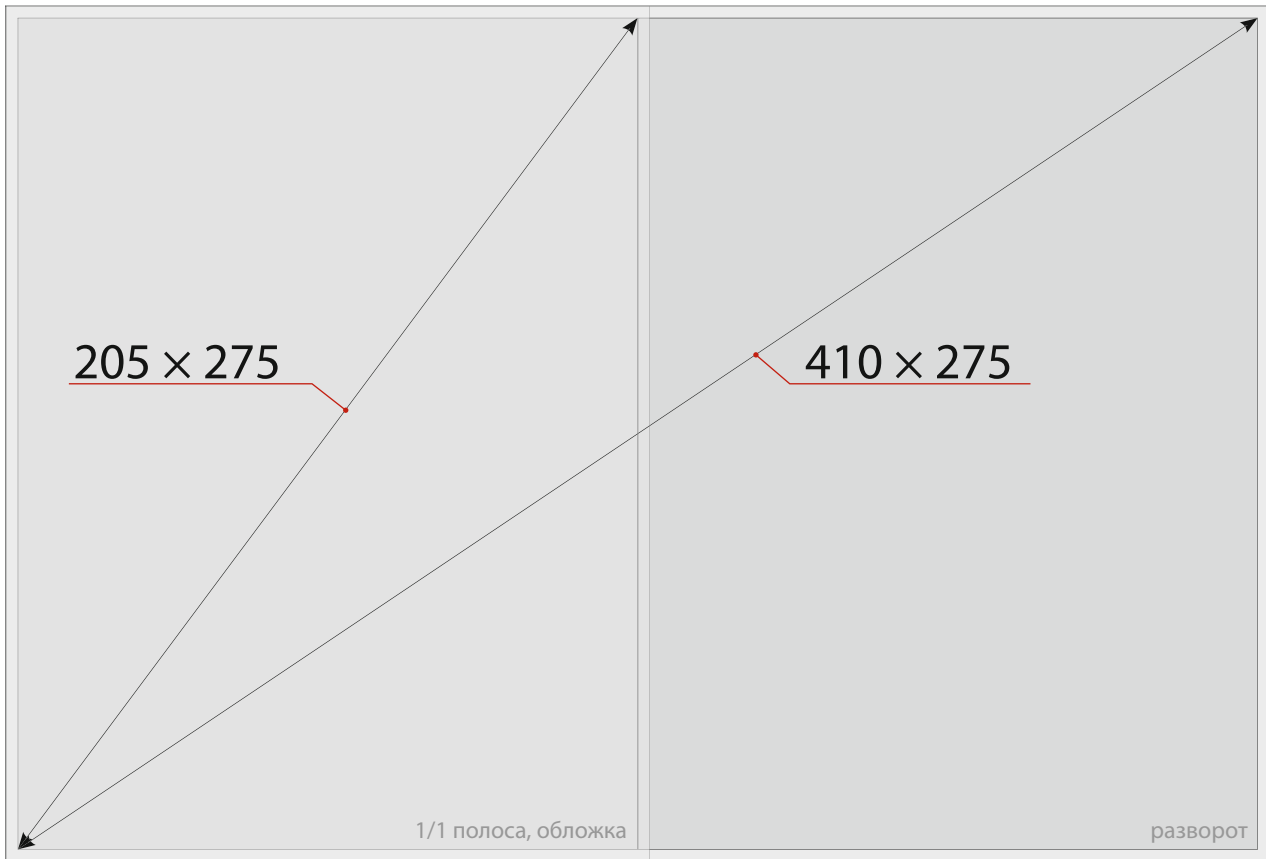
В каждом номере журнала вы найдете приложение, в котором публикуются новые нормативные документы, регламентирующие сферу бюджетного учета, методические материалы и комментарии наших экспертов о том, как правильно применять нововведения в работе

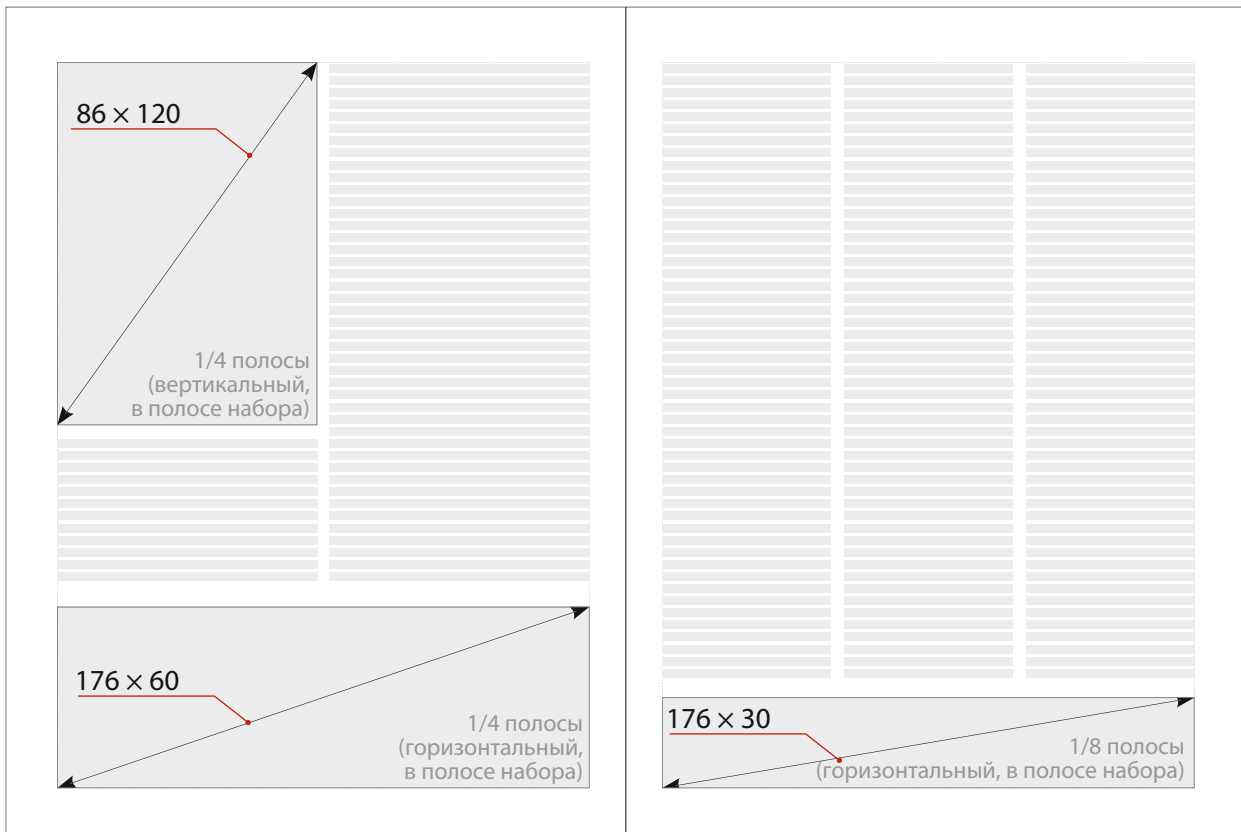
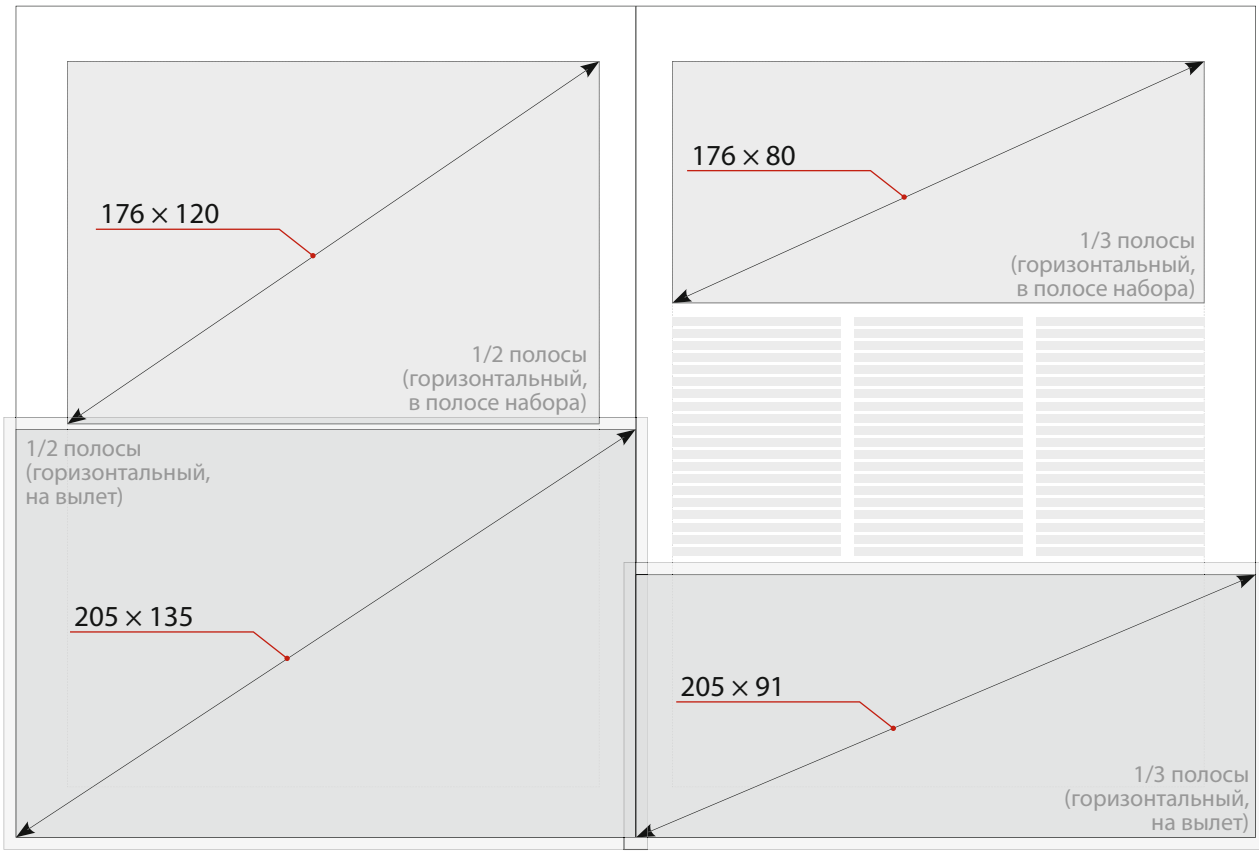
Формат	Размер (шхв), мм		Стоимость, руб. НДС не облагается
	вертикальный обрезной/дообрезной	горизонтальный обрезной/дообрезной	
Разворот	410 × 275 / 420 × 285		140 000
2-я обложка	205 × 275 / 215 × 285		125 000
3-я обложка			115 000
4-я обложка			150 000
1/1 (полоса)			90 000
1/2 полосы (на вылет)	103 × 275 / 113 × 285	205 × 135 / 215 × 145	62 200
1/3 полосы (на вылет)	71 × 275 / 81 × 285	205 × 91 / 215 × 101	40 200
1/2 полосы (в полосе набора)	86 × 240	176 × 120	62 200
1/3 полосы (в полосе набора)	56 × 240	176 × 80	40 200
1/4 полосы (в полосе набора)	86 × 120	176 × 60	33 200
1/8 полосы (в полосе набора)	—	176 × 30	18 600
Рекламные и PR-статьи размещаются в соответствии с объемом рекламной площади. Реклама размещается в журнале только после поступления оплаты на расчетный счет Издательского дома «Бюджет». Макет рекламного модуля и документ, подтверждающий оплату, представляются в редакцию не позднее чем за пять рабочих дней до даты подписания номера в печать.			

Организациям, работающим с нами на постоянной основе, мы предлагаем особые формы сотрудничества и гибкую систему скидок. Мы разместим вашу рекламу таким образом, чтобы коммерческое предложение было органичным продолжением находящихся рядом публикаций. Наши менеджеры найдут для вас оптимальную схему сотрудничества, предложат наиболее выгодные условия и подберут индивидуальный подход в работе.

Специально для вас дополнительные формы сотрудничества

- Рекламная суперобложка
- Рекламная лента, оборачивающая журнал
- Разработка дизайна рекламного модуля
- Постоянное анонсирование ваших товаров и услуг на сайте журнала
- Проекты, которые создаются непосредственно для конкретного рекламодателя и выполняются в стилистике журнала с учетом всех пожеланий клиента





Требования к содержанию макетов

Рекламные макеты должны соответствовать положениям закона о рекламе, действующего в Российской Федерации. Согласно требованиям Государственного антимонопольного комитета вся реклама в издании должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. Каждый рекламный макет должен содержать пометку «Реклама» или «На правах рекламы». Надпись размещается читаемым шрифтом в любом месте макета.

Технические требования

- Для рекламных макетов на вылет:
 1. Все значащие элементы макета размещать не ближе 5 мм до линии обреза.
 2. При использовании изобразительных элементов на вылет к каждой из сторон блока (сверху, снизу, справа, слева) необходимо прибавить по 5 мм на обрез.
- Разрешение растровых элементов: 300 dpi.
- Используемые шрифты: в кривых либо растрированы.
- Формат файла: TIFF — без слоев и путей; EPS — в Иллюстраторе 8–12; PDF — в версии 1.3–1.6 (Adobe Acrobat 4–7).
Графический размер оригинал-макета должен точно соответствовать заказанному формату с учетом припусков.

При обнаружении несоответствия представленных макетов настоящим техническим требованиям макеты не будут приняты для публикации. Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

- Параметры цветodelения: SWOP (Coated), 20%, GCR, Medium, Total ink limit — 300% (для внутреннего блока), 320% (для обложки).
- Носители: DVD, CD, FlashDrive, FTP.

Ограничения при печати макетов

Не гарантируется качественное воспроизведение:

- шрифтов кегля менее 5 pt;
- шрифтов вывороткой кегля менее 7 pt;
- цветных шрифтов или на цветном фоне кегля менее 7 pt;
- растрованных шрифтов кегля менее 8 pt;
- тонких линий вывороткой толщиной менее 0,3 pt;
- цветных линий или линий вывороткой на цветном фоне толщиной менее 0,5 pt;
- растрованных линий толщиной менее 0,5 pt.

График выхода журнала «Бюджетный учет» на 2012 год

Номер	Месяц	Deadline	Дата выхода
1	Январь	18.12.2011	25.12.2011
2	Февраль	25.01.2012	03.02.2012
3	Март	20.02.2012	02.03.2012
4	Апрель	18.03.2012	02.04.2012
5	Май	18.04.2012	27.04.2012
6	Июнь	18.05.2012	31.05.2012
7	Июль	18.06.2012	02.07.2012
8	Август	20.07.2012	31.07.2012
9	Сентябрь	20.08.2012	31.08.2012
10	Октябрь	17.09.2012	01.10.2012
11	Ноябрь	19.10.2012	01.11.2012
12	Декабрь	19.11.2012	30.11.2012

Реклама на сайте www.b-uchet.ru.ru

Позиция	Размер	Единица измерения	Стоимость, руб.
Главная страница слева — сквозной	240x400	Месяц	20 000
Главная страница сверху	750x60	Месяц	15 000
Главная страница по середине	750x60	Месяц	10 000
Главная страница снизу	750x60	Месяц	7000

Требования к баннерам

1. Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, SWF (Flash).
2. Альтернативный текст к картинке — не более 100 символов.
3. Размер файла баннера — до 25Кб.
4. Рекламный баннер должен иметь видимые границы (помещен в рамку, не совпадающую с цветом фона).

Использование Flash-баннеров

1. При нажатии (клике) на Flash-баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
2. Не принимаются Flash-баннеры с отключенным контекстным меню, не позволяющие остановить анимацию.
3. Ссылку во Flash-баннере необходимо оформить следующим образом: `getURL(clickTAG,"_blank")`.

The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top: "Наши проекты", "Об издательстве", "Конкурсы", "Форум", "Реклама", "Контакты". A search bar is located on the right. The main content area is divided into several sections:

- Мои вопросы:** A row of profile pictures of users.
- ВОПРОС — ОТВЕТ:** A list of questions and answers regarding tax and accounting. For example, "с 2012 года казенное учреждение освобождается от уплаты НДС, требуется ли сдача налоговой декларации?".
- УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР БЮДЖЕТ:** A banner for the 30th anniversary of the journal, dated January 30, 2012, offering a unique chance to ask questions to Sivec S. V.
- КОРРЕКТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ:** A list of official documents and decrees from 2011 and 2012.
- СЛУЖИТЕ:** News items about the Director of the Department of Budgetary Policy and Methodology of the Ministry of Finance, including portraits of Roman Artyukhin and Sergey Vladimirovich Romanov.
- ЖУРНАЛ:** Information about the January 2012 issue, "Ведение кассовых операций по новым правилам", with a cover image of the journal.