

БЮДЖЕТНЫЙ *Учет*

MediaKit

О ЖУРНАЛЕ 2

РУБРИКИ 3

ТАРИФЫ 5

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ 6

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 8

САЙТ WWW.B-UCHET.RU 9

«Бюджетный учет» — современное практическое издание для финансистов и бухгалтеров бюджетной сферы. Наше кредо: «О бюджетном учете и бюджетной классификации — из первых уст».

Периодичность:
один раз в месяц
Тираж: 22 500 экз.
Формат: А4, глянцевое,
полноцветное издание
Объем: не менее 80 полос



Редакционный совет журнала «Бюджетный учет»:

Артюхин Роман Евгеньевич — руководитель Казначейства России
Романов Сергей Владимирович — заместитель директора Департамента бюджетной политики и методологии Минфина России
Саволайнен Надежда Борисовна — директор Департамента учетной политики и контроля Минздравсоцразвития России
Маклева Галина Ивановна — начальник Управления бюджетного учета и отчетности Казначейства России
Сивец Светлана Викторовна — начальник отдела методологии бюджетного учета и бюджетной отчетности Департамента бюджетной политики и методологии Минфина России.

Наши эксперты, в числе которых высококвалифицированные специалисты Минфина, Казначейства, ФНС России, Минздравсоцразвития и других министерств и ведомств, всегда готовы познакомить Вас с изменениями законодательства, разъяснить спорные моменты в учете.

Журнал «Бюджетный учет» написан простым доступным языком, теория подкреплена примерами и проводками. Это значительно облегчает восприятие сложного материала. География распространения журнала «Бюджетный учет» дает возможность узнать квалифицированное мнение бухгалтеров и финансистов из самых дальних уголков России и перенять их опыт.

Отдел рекламы

Лариса Сидорович, тел. (495) 632-23-22, доб. 107
e-mail: sidorovich@bujet.ru

Отдел подписки

Светлана Ганичева, тел. (495) 632-23-22, доб. 116
e-mail: ganicheva@bujet.ru

Адрес редакции

Россия, 107078, Москва, ул. Басманная Новая, д. 10, стр. 1, подъезд 6, тел. (495) 632-23-22, www.b-uchet.ru

Новости

Краткие сообщения обо всех изменениях, которые могут отразиться на работе бухгалтера бюджетной сферы. Прежде всего это вопросы бюджетного учета, налогообложения, полномочий проверяющих служб, госрегулирования. Здесь мы сообщаем о законодательных инициативах и законопроектах.

Тема номера

Материал, посвященный одной проблеме (например, реформа бюджетных учреждений или централизованные бухгалтерии). Выбор темы может зависеть от месяца (например, декабрь — подготовка к отчетности) или от событий (например, принятие важных поправок к Налоговому кодексу).

Практикум

Обзор типичных ситуаций в бюджетном учете с четкой регламентацией действий бухгалтера. Статьи снабжены числовыми примерами и корреспонденцией счетов бюджетного учета.

Проблема

Рациональное решение вопросов, не урегулированных действующим законодательством, советы бухгалтеру.

У юриста

Юридические тонкости, которые часто встречаются в работе бухгалтера, комментарии практикующих юристов.

Вопрос — ответ

Подробные ответы на вопросы по всем темам, составленные на основе ответов Минфина и Казначейства России на частные запросы.

Технологии

Обзор программных продуктов для бюджетных учреждений, а также информационных и технологических новинок, необходимых в работе бухгалтера.

Отраслевые особенности

Особенности ведения учета в различных сферах деятельности бюджетных учреждений.

Казначейство

Рубрика посвящена вопросам бюджетного учета органами Казначейства. В частности, рассматриваются такие моменты: функции по обеспечению исполнения бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств бюджета.

Актуальное интервью

Интервью с представителем Минфина и Казначейства России, министерств и федеральных служб по вопросам, связанным с насущными проблемами бухгалтеров бюджетной сферы.

Трудовое право

Информация по трудовому законодательству и кадровому делопроизводству.

Обмен опытом

Способ решения проблемы бухгалтерской деятельности на примере конкретного учреждения или структуры.

Арбитраж

Арбитражная практика налоговых и хозяйственных споров, комментарии специалистов.

Контроль

Материал о деятельности проверяющих служб: Росфиннадзора, Счетной палаты, налоговой инспекции, пожарной, торговой, СЭС, милиции и т. п. Даются советы, как вести себя с проверяющими и как избежать штрафов.

Работа и здоровье

Советы психологов, врачей, специалистов в области эргономики: как сохранить душевное и физическое здоровье в условиях напряженных рабочих будней, как наладить взаимоотношения в коллективе и многое другое.

Регион

Организация бюджетного учета на примере конкретного региона, опыт коллег.

У нас в гостях

Интервью с яркими представителями бухгалтерской профессии, в котором они делятся своими наработками и взглядами на организацию бюджетного учета.

Из истории

Исторические материалы по темам, связанным с бухгалтерским учетом и финансами.

Улыбнитесь

Забавные ситуации, в центре которых — бухгалтер, финансист, налоговый инспектор и другие.

Вкладка «Новые документы»

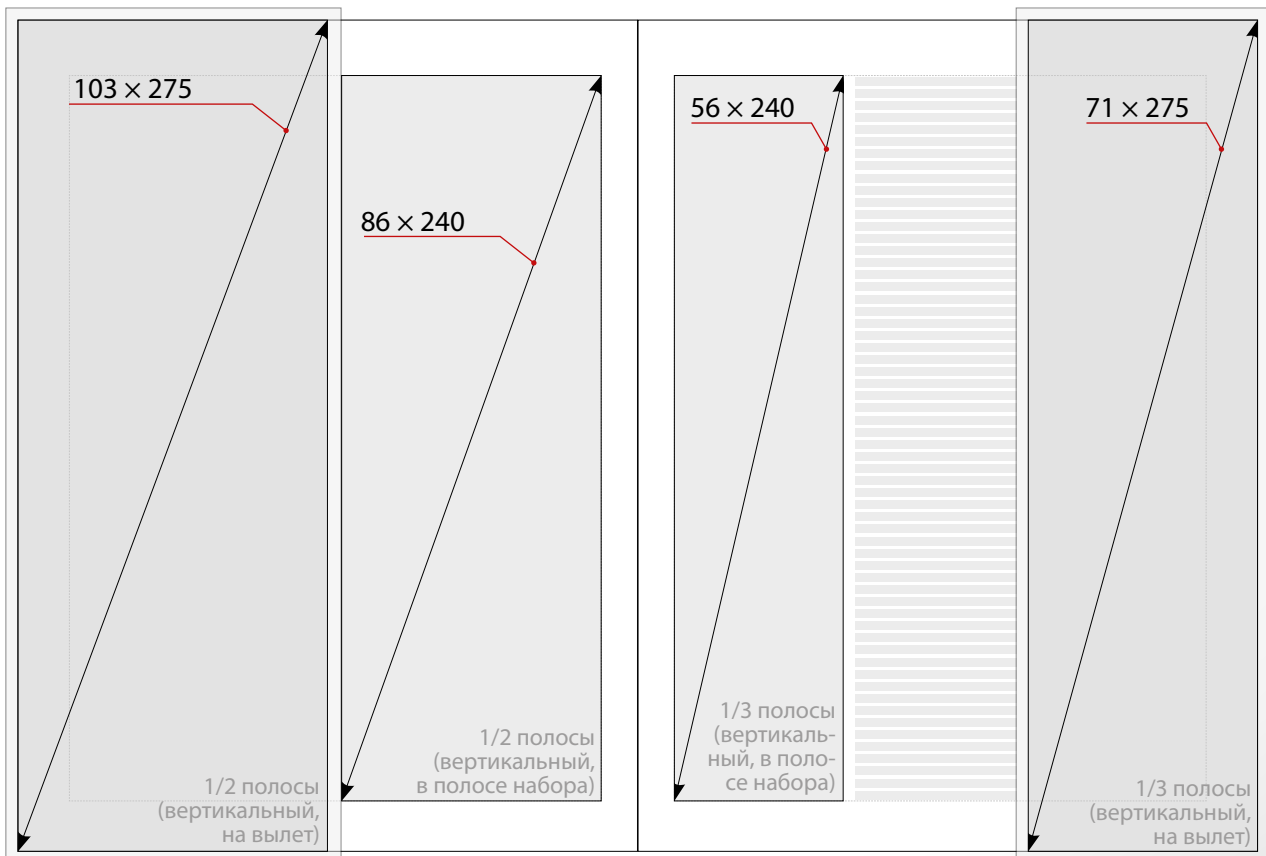
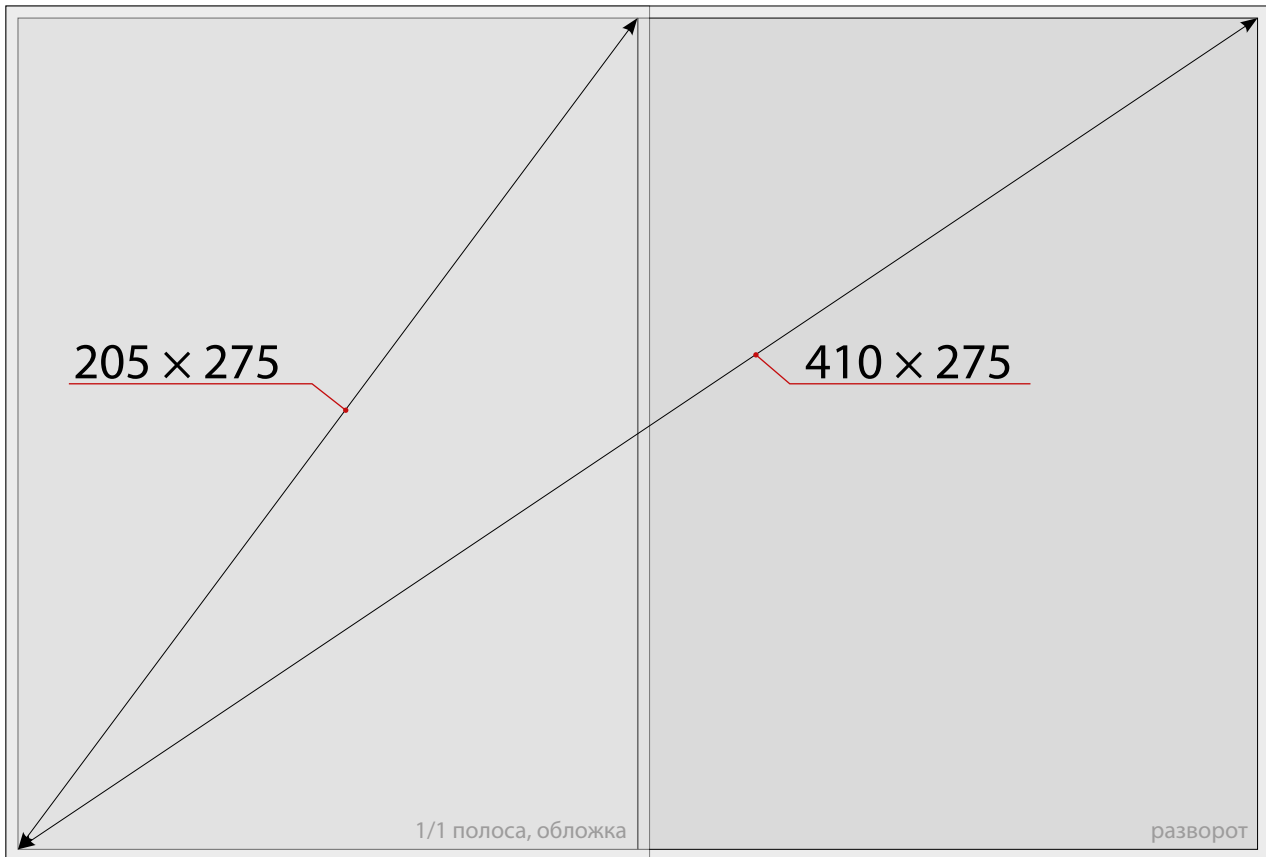
В каждом номере журнала вы найдете приложение, в котором публикуются новые нормативные документы, регламентирующие сферу бюджетного учета, методические материалы и комментарии наших экспертов о том, как правильно применять нововведения в работе.

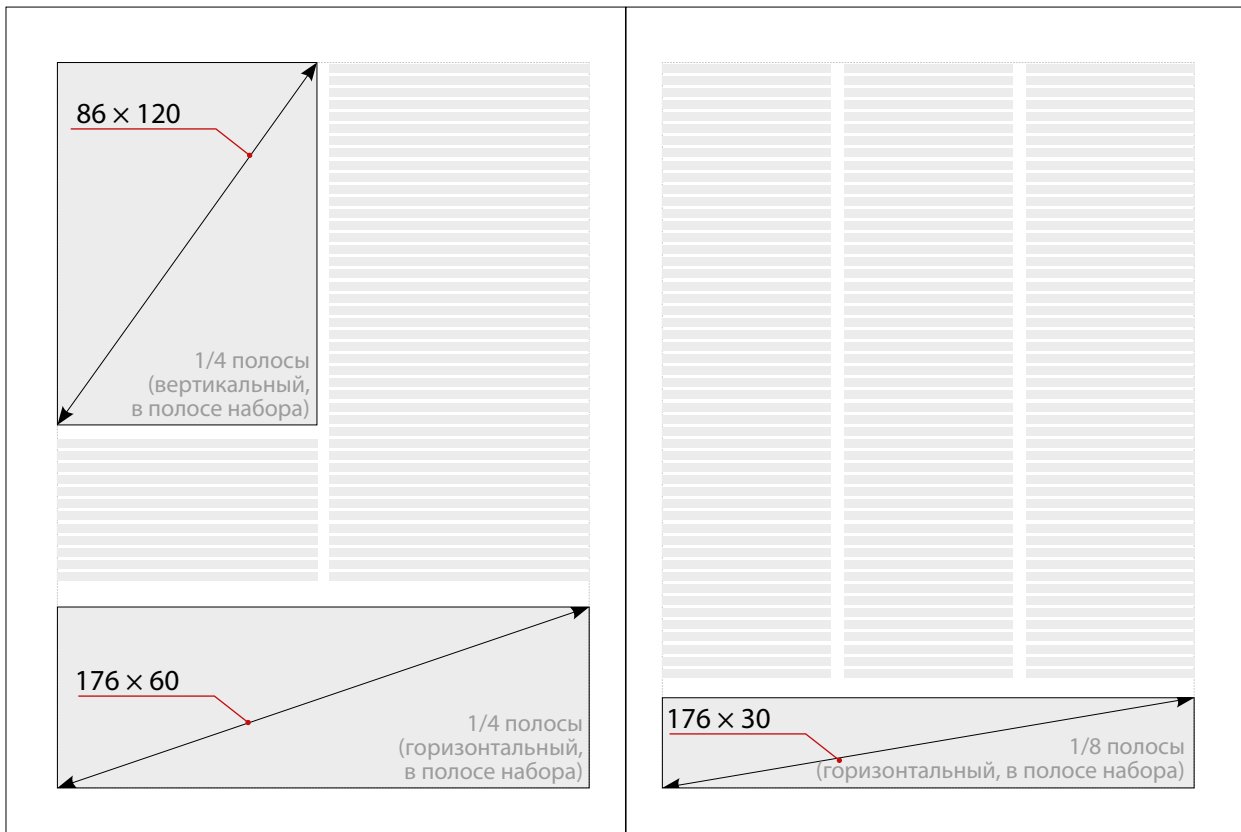
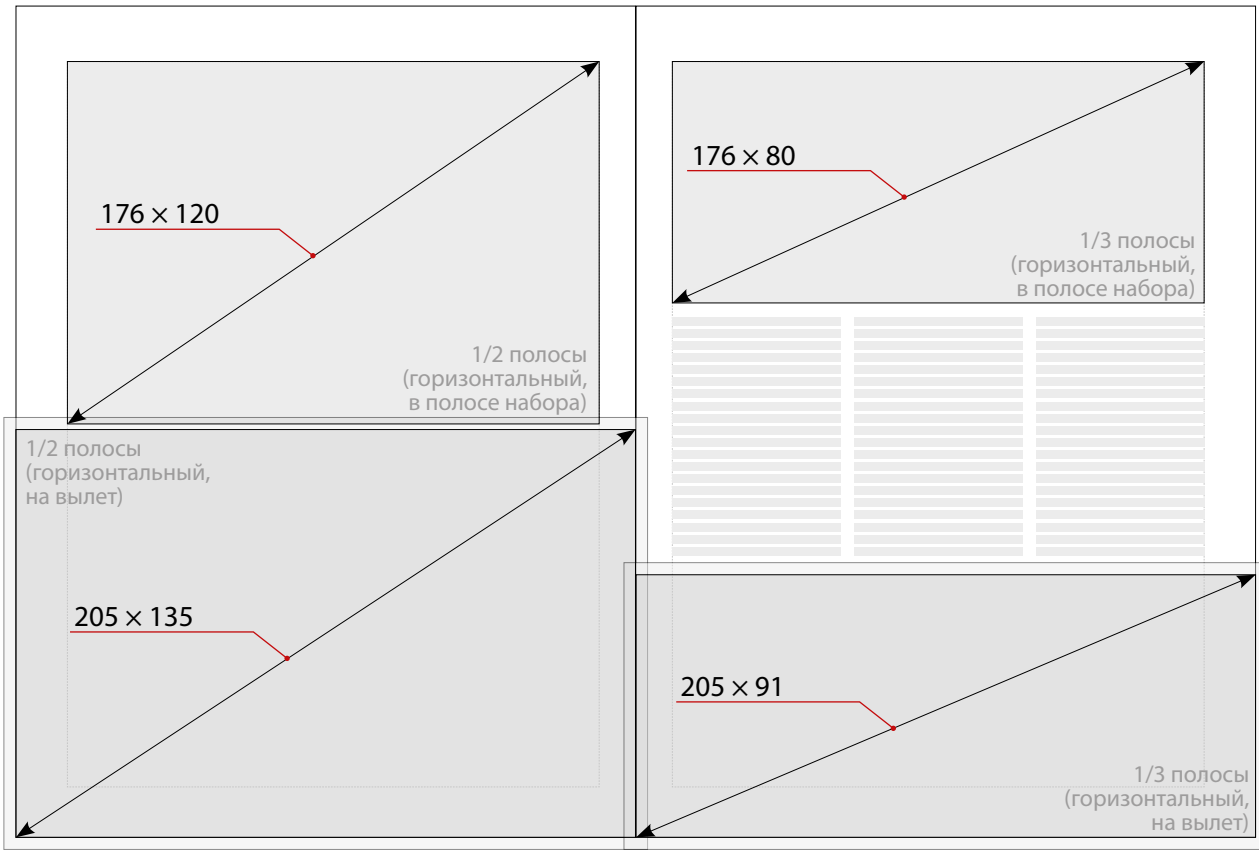
Формат	Размер (шхв), мм		Стоимость, руб. НДС не облагается
	вертикальный обрезной/дообрезной	горизонтальный обрезной/дообрезной	
Разворот	410 × 275 / 420 × 285		147 000
2-я обложка	205 × 275 / 215 × 285		145 200
3-я обложка			130 700
4-я обложка			166 000
1/1 (полоса)			98 000
1/2 полосы (на вылет)	103 × 275 / 113 × 285	205 × 135 / 215 × 145	62 200
1/3 полосы (на вылет)	71 × 275 / 81 × 285	205 × 91 / 215 × 101	40 200
1/2 полосы (в полосе набора)	86 × 240	176 × 120	62 200
1/3 полосы (в полосе набора)	56 × 240	176 × 80	40 200
1/4 полосы (в полосе набора)	86 × 120	176 × 60	33 200
1/8 полосы (в полосе набора)	—	176 × 30	18 600
<p>Рекламные и PR статьи размещаются в соответствии с объемом рекламной площади. Реклама размещается в журнале только после поступления оплаты на расчетный счет издательского дома «Бюджет». Макет рекламного модуля и документ, подтверждающий оплату, представляются в редакцию не позднее чем за пять рабочих дней до даты подписания номера в печать.</p>			

Организациям, работающим с нами на постоянной основе, мы предлагаем особые формы сотрудничества и гибкую систему скидок. Мы разместим вашу рекламу таким образом, чтобы коммерческое предложение было органичным продолжением находящихся рядом публикаций. Наши менеджеры подберут для вас оптимальную схему сотрудничества, предложат наиболее выгодные условия и обеспечат индивидуальный подход в работе.

Специально для вас дополнительные формы сотрудничества:

- Рекламная суперобложка.
- Рекламная лента, оборачивающая журнал.
- Разработка дизайна рекламного модуля.
- Постоянное анонсирование ваших товаров и услуг на сайте журнала.
- Проекты, которые создаются непосредственно для конкретного рекламодателя и выполняются в стилистике журнала с учетом всех пожеланий клиента.





Требования к содержанию макетов

Рекламные макеты должны соответствовать положениям закона о рекламе, действующего в Российской Федерации. Согласно требованиям Государственного антимонопольного комитета вся реклама в издании должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. Каждый рекламный макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается читаемым шрифтом в любом месте макета.

Технические требования

- Для рекламных макетов «на вылет»:
 1. Все значащие элементы макета размещать не ближе 5 мм до линии обреза.
 2. При использовании изобразительных элементов на вылет к каждой из сторон блока (сверху, снизу, справа, слева) необходимо прибавить по 5 мм на обрез.
- Разрешение растровых элементов: 300 dpi.
- Используемые шрифты: в кривых, либо растрированы.
- Формат файла: TIFF — без слоев и путей; EPS — в версии Иллюстратора 8—12; PDF — в версии 1.3–1.6 (Adobe Acrobat версий 4–7). Графический размер оригинал-макета должен точно соответствовать заказанному формату с учетом припусков.

При обнаружении несоответствия представленных макетов настоящим техническим требованиям макеты не будут приняты для публикации. Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

- Параметры цветodelения: SWOP (Coated), 20%, GCR, Medium, Total ink limit — 300% (для внутреннего блока), 320% (для обложки).
- Носители: DVD, CD, FlashDrive, FTP.

Ограничения при печати макетов

Не гарантируется качественное воспроизведение:

- шрифтов кегля менее 5 pt;
- шрифтов вывороткой кегля менее 7 pt;
- цветных шрифтов или на цветном фоне кегля менее 7 pt;
- растрованных шрифтов кегля менее 8 pt;
- тонких линий вывороткой толщиной менее 0,3 pt;
- цветных линий или линий вывороткой на цветном фоне — толщиной менее 0,5 pt;
- растрованных линий толщиной менее 0,5 pt.

График выхода журнала «Бюджетный учет» на 2011 год

номер	месяц	deadline	дата выхода
№ 1	Январь	18.12.210	25.12.2010
№ 2	Февраль	18.01.2011	07.02.2011
№ 3	Март	18.02.2011	09.03.2011
№ 4	Апрель	18.03.2011	04.04.2011
№ 5	Май	15.04.2011	29.04.2011
№ 6	Июнь	20.05.2011	03.06.2011
№ 7	Июль	17.06.2011	30.06.2011
№ 8	Август	15.07.2011	01.08.2011
№ 9	Сентябрь	19.08.2011	31.08.2011
№ 10	Октябрь	19.09.2011	30.09.2011
№ 11	Ноябрь	17.10.2011	31.10.2011
№ 12	Декабрь	15.11.2011	30.11.2011

Реклама на сайте www.b-uchet.ru.ru

Позиция	Формат	Кол-во	Вид размещения	Единица измерения	Стоимость, руб.
Главная стр. сверху	Баннер 468x60	1	Динамика	1 000 показов	600,00
Главная стр. слева – сквозной	Баннер 120x120	2	Динамика	1 000 показов	250,00
Главная стр. справа – сквозной	Баннер 100x100	2	Динамика	1 000 показов	250,00
Размещение текстовой информации	1 000 знаков	1	Новостная информация	1 000 показов	300,00

Требования к баннерам:

- 1 Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, SWF (Flash).
- 2 Альтернативный текст к картинке — не более 100 символов.
- 3 Размер файла баннера — до 25Кб.
- 4 Рекламный баннер должен иметь видимые границы (помещен в рамку, не совпадающую с цветом фона).

При использовании Flash-баннеров:

- 1 При нажатии (клике) на Flash-баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
- 2 Не принимаются Flash-баннеры с отключенным контекстным меню, не позволяющие остановить анимацию.
- 3 Ссылку во Flash-баннере необходимо оформить следующим образом: `getURL(clickTAG,"_blank")`.

The screenshot displays the website interface for 'БЮДЖЕТНЫЙ Учет'. At the top, there is a navigation bar with the logo 'BUJET RU' and a search bar. Below the navigation, a main banner reads 'ЛУЧШЕЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РОССИИ'. The central content area features a grid of article thumbnails, each with a date and a 'подробнее' link. The dates include February 2009, December 2007, November 2007, October 2007, and September 2007. On the right side, there is a sidebar titled 'Выберите регион' (Select a region) with a map of Russia and a list of regions. Below the map, there are several news snippets with photos of officials and short text descriptions of budget-related events and reforms.